



TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN DEL SERVICIOS PROFESIONALES

Asociación COMCAVIS TRANS

La Asociación Comunicando y Capacitando a Mujeres Trans con VIH en El Salvador (COMCAVIS), es una organización no gubernamental sin ánimo de lucro dedicada a realizar incidencia política y pública nacional e internacional en la promoción y defensa de los DDHH de las personas Trans y LGBTI (incluyendo población privadas de libertad, con VIH, y migrantes), provee servicios de asistencia y capacitación.

IDENTIFICACIÓN DE LA CONVOCATORIA	
Términos de referencia para la contratación de:	Servicios profesionales para elaboración y diseño de una campaña comunicacionales para redes sociales y puntuación de cuñas radiales en radios comunitarias, que evidencian las dimensiones y ámbitos de la violencia hacia las mujeres LBTIQ+ en El Salvador
Denominación del Cargo	Consultor/a
Número de vacantes	Uno (1) – San Salvador (Instalaciones de COMCAVIS TRANS)
Plazo para remitir hojas de vida	14/07/2024
INFORMACIÓN DEL CONTRATO	
Objeto del Contrato	Elaborar y diseñar tres campañas comunicacionales para redes sociales y generar mensajes claves para la pauta de cuñas radiales en radios comunitarias, que visibilicen las dimensiones y ámbitos de la violencia hacia las mujeres LBTIQ+ en El Salvador. Nota: las pautas radiales corren por cuenta de la consultoría
Valor del Contrato	\$3,500
Forma de Pago	Contra entrega de producto
Lugar de ejecución del contrato	Instalaciones Asociación Comunicando y Capacitando a Mujeres Trans con VIH en El Salvador (COMCAVIS TRANS). Estará bajo la supervisión orientación y apoyo directo por parte de la coordinación del proyecto de COMCAVIS TRANS.
Tipo de contrato	Servicios profesionales (consultoría).
Duración del Contrato	2 meses
INFORMACIÓN DE LA CONVOCATORIA	
Perfil profesional requerido	<ol style="list-style-type: none">1. Licenciatura en comunicación social, publicidad, marketing, periodismo, ciencias sociales y carreras afines2. Preferible con estudios de posgrado deseables en estudios de género, derechos humanos, comunicación estratégica o áreas relacionadas

**TÉRMINOS DE REFERENCIA
PARA LA SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN DEL SERVICIOS PROFESIONALES**

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Experiencia en investigación y análisis de datos para sustentar campañas comunicacionales 4. Alto Grado de Compromiso e identificación con la Institución 5. Integridad, honestidad, normas de conducta, principios y ética
<p>Experiencia profesional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mínimo 3 años de experiencia en la elaboración y ejecución de campañas comunicacionales • Creatividad y habilidades en diseño gráfico y promoción multimedia • Sensibilidad y compromiso con los derechos humanos y la diversidad • Experiencia comprobada en el trabajo con comunidades LGBTIQ+ y/o en la defensa de derechos humanos • Experiencia en producción y edición de contenidos audiovisuales y radiales • Conocimiento profundo del contexto social y cultural de El Salvador, especialmente en temas de violencia de género y derechos LGBTIQ+
<p>Otras competencias y habilidades (Opcional)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades de comunicación oral y escrita • Capacidad para trabajar en equipo y de forma autónoma • Capacidad de adaptación y flexibilidad para ajustarse a las necesidades del grupo • Sensibilidad y compromiso con la diversidad y la inclusión • Compromiso con los derechos humanos y la equidad de género <p>Se valorará positivamente conocimiento y la idoneidad para trabajar con mujeres LGBTI, adicionalmente del trabajo amigable, profesional con responsabilidad y respeto.</p>
<p>Metas del componente</p>	
<p>Metas generales</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumentar la visibilidad de las dimensiones y ámbitos de la violencia hacia las mujeres LGBTIQ+ en El Salvador por medio de campañas efectivas en redes sociales y cuñas radiales ✓ Contribuir a la sensibilización de la población sobre la violencia de género y los derechos de las mujeres LGBTIQ+ <p>Metas específicas</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseñar y elaborar una campaña comunicacional dirigida a redes sociales ✓ Generar contenido audiovisual, grafico y textual que sea informativo y atractivo para la audiencia objetivo ✓ Asegurar que las campañas alcancen una audiencia mínima acordada previamente con COMCAVIS TRANS 	

TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN DEL SERVICIOS PROFESIONALES

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Presentar el guion para diez cuñas radiales de alta calidad para su difusión en radios comunitarias ✓ Desarrollar guiones que aborden de manera clara y efectiva las dimensiones de la violencia hacia las mujeres LGBTIQ+
OBLIGACIONES/PRODUCTOS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar un plan de trabajo detallado que incluya objetivos, cronograma, metodología y recursos necesarios para la ejecución de la campaña y guion de cuñas radiales 2. Diseño de 10 artes y 1 audiovisual de la campaña 3. Presentar un guion de mensajes claves de la campaña, para ser difundido a través de cuñas radiales 4. Elaborar un plan de medios y divulgación de campaña, que establezca un marco claro de la intervención comunicacional y medios de difusión de las campañas
DOCUMENTOS REQUERIDOS PARA LA CONTRATACIÓN (OBLIGATORIO)
<p>La persona que resulte seleccionada en el marco del proceso, deberá disponer de los siguientes documentos para su contratación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Currículo vitae • Propuesta técnica • Propuesta económica • Fotocopia de documento de Identificación • NIT actualizado • Soportes de formación académica y experiencia laboral relacionados con el cargo • Muestra de trabajos previos relacionados a estos términos de referencia • Cartas de recomendación Opcional
SITUACIÓN DE EXCLUSIÓN
<p>Quedan excluidos de la participación los y las candidatas que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Haya sido condenada mediante sentencia firme por fraude, corrupción, participación en una organización delictiva o cualquier otra actividad ilegal. • Haber estado implicado en un delito relacionado a la vulneración de los derechos de la población LGBTIQ+, violencia de género, niñez, violencia intrafamiliar o en algún hecho relacionado a los mismos. <p>Los y las candidatas deberán acreditar que no se encuentran en ninguna de las situaciones antes citadas por medio de antecedentes penales y constancia de la policía.</p>
CRITERIOS PARA LA SECCIÓN
<p>Para la evaluación de los candidatos que se presenten a la convocatoria se tendrán en cuenta los siguientes criterios:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Propuesta técnica (45%) 2. Propuesta económica (20%) 3. Experiencia general (35%)



TÉRMINOS DE REFERENCIA
PARA LA SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN DEL SERVICIOS PROFESIONALES

INFORMACIÓN PARA PARTICIPAR EN LA CONVOCATORIA	
Favor enviar únicamente la hoja de vida sin documentos anexos al siguiente correo electrónico y/o dirección:	admicomcavistrans@gmail.com indicando en el Asunto COMCAVISTRANS –CAMPAÑA VIOLENCIAS 2024 (De no ser así, no será tenida en cuenta)
Se tendrán en cuenta únicamente las hojas de vida que reúnan el perfil requerido.	