

**Asociación Comunicando y Capacitando a Mujeres Trans con VIH en El Salvador
COMCAVIS TRANS**

COMCAVIS TRANS, es una Asociación No Gubernamental, que trabaja en reivindicar, defender y promover los derechos humanos de las personas LGBTI en El Salvador, desde un enfoque interseccional que permite la inclusión de otros grupos en situación de vulnerabilidad.

IDENTIFICACIÓN DE LA CONVOCATORIA	
Términos de referencia para la contratación de:	Servicios de comunicación para el diseño de una campaña de sensibilización
Proyecto	Promoviendo los derechos humanos de las personas LGBTI en El Salvador
Número de vacantes	Uno (1) – San Salvador
Plazo para remitir hojas de vida	21 de julio de 2021
INFORMACIÓN DEL CONTRATO	
Objeto de la consultoría	<p>Sensibilizar a la población salvadoreña sobre las realidades que enfrenta la población LGBTI a las que se enfrenta debido al fenómeno del desplazamiento forzado interno, a través de la difusión de una campaña en redes sociales.</p> <p>La consultoría en concurso consiste en el diseño de una campaña audiovisual de sensibilización para redes sociales.</p> <p>Para esta consultoría se puede aplicar de manera individual o grupo consultor.</p>
Valor de la consultoría	\$2,000.00 USD
Forma de Pago	Contra entrega de productos
Lugar de ejecución del contrato	Por el objeto de la consultoría y de los productos requeridos, la persona o grupo consultor debe considerar la posibilidad de trasladarse a otros departamentos fuera de San Salvador.
Tipo de contrato	Prestación de servicios profesionales
Duración del Contrato	2 Meses
INFORMACIÓN DE LA CONVOCATORIA	

<p>Perfil profesional requerido</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Profesional en comunicaciones, publicidad o carreras afines. ✓ Conocimiento y experiencia en el diseño de campañas publicitarias de sensibilización en temas de derechos humanos (adjuntar productos finales o enlace dónde estén alojados los productos finales). ✓ Conocimiento y experiencia en la edición de materiales audiovisuales (adjuntar productos finales o enlace dónde estén alojados los productos finales). ✓ Conocimiento y experiencia en la elaboración de materiales de publicidad tales como plan de medios, planes de acción de campañas publicitarias, diseño gráfico de campañas publicitarias de sensibilización (adjuntar documentos, productos o enlace dónde estén alojados documentos o productos finales). ✓ Contar con experiencia previa de trabajo con organizaciones de sociedad civil.
<p>Otras consideraciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ser respetuosa o respetuoso con las personas LGBTI. ✓ Ser responsable y puntal con los tiempos. ✓ Tener equipo profesional propio.
<p>Obligaciones</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar con el equipo de Relaciones Públicas y Comunicaciones de COMCAVIS y ACNUR, la Agencia de la ONU para los Refugiados todas las actividades. 2. Cumplir con los productos que debe entregar conforme a lo estipulado en el contrato. 3. Cumplir con los plazos pactados en el PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA. 4. Guardar estricta confidencialidad en relación con la información que se entregue para el cumplimiento de la consultoría. 5. La persona o grupo consultor se compromete a no utilizar o explotar de ninguna forma, divulgar, entregar, suministrar total o parcialmente, el resultado de dichos productos sin el consentimiento escrito de COMCAVIS TRANS. 6. El material producido como imágenes, audio, videos y demás documentos generados por el o la profesional en el desempeño de sus funciones, pasará a propiedad de COMCAVIS TRANS y ACNUR, la Agencia de la ONU para los Refugiados que tendrá derechos exclusivos para publicar o difundir el producto que se originen en esta consultoría. 	

Productos esperados
<ul style="list-style-type: none">• Plan de trabajo para el desarrollo de la consultoría• Plan de acción para la divulgación de la campaña• Plan de medios (redes sociales)• Diseño gráfico de la campaña• Campaña: Dos videos informativos en formato MP4 para difusión en redes sociales• Informe final de actividades realizadas.
FORMA DE ENTREGA
<p>Los productos que consisten en dos videos informativos deberán ser entregados en un soporte físico (Disco Duro o USB) en formato MP4 1280 x 720.</p> <p>El resto de los productos deberán ser enviados al correo electrónico definido por la organización para su validación.</p>
SUPERVISIÓN Y SEGUIMIENTO
<p>Existirá un proceso de coordinación y seguimiento por parte de COMCAVIS TRANS y ACNUR, la Agencia de la ONU para los Refugiados quien realizará la revisión, aprobación, validación de los productos y procesos planteados en el presente documento. Se podrá solicitar los ajustes que considere necesarios en los productos mencionados.</p>
DOCUMENTOS REQUERIDOS PARA LA CONTRATACIÓN
<p>La persona o grupo consultor que resulte seleccionada en el marco del proceso deberá disponer de los siguientes documentos para su contratación:</p> <ul style="list-style-type: none">• Fotocopia de documento de Identificación.• NIT actualizado• Curriculum Vitae• Portafolio de trabajo o enlaces que demuestre su experiencia relacionada con lo solicitado por esta consultoría.• Oferta técnica.
CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN
<p>Para la evaluación de los candidatos que se presenten a la convocatoria se tendrán en cuenta los siguientes criterios:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Experiencia general (30%)2. Formación académica (20%)3. Relaciones interpersonales (15%)4. Oferta técnica con descripción del trabajo que se desarrollará, la metodología que se aplicará en los tiempos establecidos (35%)

PROPIEDAD DE LOS PRODUCTOS

Los productos obtenidos de esta consultoría son propiedad exclusiva de COMCAVIS TRANS y ACNUR por lo cual se solicita que todos los materiales que se produzcan y/o donde se recolecte la información deberá ser entregados. La organización se reserva el derecho de publicación de este material.

INFORMACIÓN PARA PARTICIPAR EN LA CONVOCATORIA

Favor enviar su aplicación al siguiente correo electrónico y/o dirección:

admicomcavistrans@gmail.com

con copia a

gescobarcomcavis@gmail.com

Indicando en el Asunto
**COMCAVIS TRANS – VIDEOS
INFORMATIVOS 2021**

(De no ser así, no será tenida en cuenta)

Se tendrán en cuenta únicamente los perfiles requeridos.